

# COMUNICAT DE PRESĂ

## Regiunile Ungheni și Cahul au propriile identități vizuale

### *Inițiativa premieră pentru R. Moldova este dezvoltată cu asistența financiară a Uniunii Europene*

**25 August 2021** – Regiunile Cahul și Ungheni au propriile identități vizuale. Este o inițiativă premieră pentru Republica Moldova dezvoltată cu asistența financiară a Uniunii Europene în cadrul Programului EU4Moldova: Regiuni-cheie.

*„Elementul cheie al marketingului teritorial este identitatea vizuală elocventă și captivantă care poate deveni interfața culturală a unei regiuni. În această măsură munca depusă în cadrul Programului EU4Moldova: Regiuni-cheie este cu siguranță impresionantă. Noul brand, dezvoltat cu sprijinul UE, este rezultatul co-creației și al unui angajament puternic din partea oamenilor din regiunile cheie, fapt ce va spori și mai mult potențialul regiunilor”,* a declarat Magdalena Mueller-Uri, Șefa Departamentului Operațiuni al Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova.

Noile logouri oferă identități distincte ambelor regiuni cheie și le sporește competitivitatea în atragerea turiștilor, investițiilor, companiilor noi, sporirea exporturilor, promovarea pe plan extern și, nu în ultimul rând, în atragerea de capital uman. Brandurile regiunilor Ungheni și Cahul este destinat spre utilizare deopotrivă localităților rurale și urbane din ambele regiuni, agenților economici, instituțiilor publice, sectorului asociativ și oamenilor ce iubesc Ungheni și Cahul.

*„Odată cu crearea propriilor branduri, regiunile Cahul și Ungheni vor oferi rezidenților și vizitatorilor un reper distinct, unic și memorabil ce descrie stilul lor de viață, ofertele, reputația și modul în care doresc să fie percepuți. Credem că acesta va fi în egală măsură un instrument atractiv pentru dezvoltarea afacerilor, dar și pentru a altoi sentimentul de mândrie și apartenență a oamenilor din aceste regiuni”,* susține Dima Al-Khatib, reprezentantă rezidentă a Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare.

Brandurile dezvoltate definesc personalitatea regiunilor și promovează valorile cheie ale acestora:



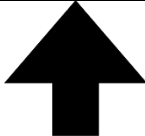


- Onestitatea, vizionarismul, optimismul, curajul, hărnicia și deschiderea pentru regiunea Ungheni
- Grija, prietenia, spiritul local, bunăvoința, energia și dragostea de viață pentru regiunea Cahul

Crearea logourilor a fost un proces complex ce a implicat atât cercetarea documentelor identitare ale regiunilor, cât și comunicarea cu băștinașii, locuitorii regiunilor Cahul și Ungheni, pentru a identifica trăsăturile distincte și avantajele regiunilor cheie. *„Mă bucur că îmbrățișăm tot mai mult ideea de a îmbrățișa și a celebra adevărurile despre noi. Pe parcursul lucrului la aceste identități am descoperit lucruri care merită de știut și de povestit despre ambele regiuni. Mă bucur că brandurile dezvoltate poartă la mijloc câte un adevăr profund care este relevant astăzi și va rămâne relevant pentru mulți ani înainte. Este o onoare pentru mine și echipa să avem ocazia de a lucra la un astfel de proiect”*, susține Eugen Boico, membru al echipei creatorilor brandurilor regiunilor Ungheni și Cahul - Publicis Moldova în consorțiu cu Hora Design.

Dezvoltarea identităților vizuale și a sloganelor ambelor regiuni cheie este un prim pas din strategia de promovare a regiunilor Cahul și Ungheni, urmând a fi lansate campanii ample de promovare atât pe plan național, cât și internațional.

 <p><b>Regiunea Ungheni</b></p>	<p><b>: unde ne conectăm</b></p>
--	----------------------------------

Logoul regiunii Ungheni reprezintă următoarele simboluri:

Interpretarea simbolică a inițialei raionului Ungheni		Reinterpretarea stemei municipiului Ungheni (5 linii roșii și unghiul alb)	
Săgeata în sus ce simbolizează calea și motivația unghenenilor		Amprenta ce transmite mesajul că fiecare unghenean contează	
Cupa – o similitudine subtilă a acestui element conținut în brandul de țară, Pomul Vieții.			

„Sunt mândru că regiunea Ungheni este una din primele din țară ce are identitate vizuală. Este un simbol ce definește vizual unitatea unghenenilor și valorile noastre cheie. Printre acestea sunt onestitatea - noi preferăm să spunem lucrurilor pe nume, fără să cream așteptări false; creativitatea și inovarea - alegem să privim în viitor, pentru a-l construi zi de zi cât mai deosebit și mai atractiv; și optimismul – reușim în contextul în care ne aflăm, dar suntem încrezători că putem schimba lucrurile în mai bine”, spune Alexandru Ambros, primarul municipiului Ungheni. Primăria municipiului Ungheni este instituția ce a preluat rolul de administrator al brandului regiunii Ungheni.

**Unde ne conectăm – este sloganul regiunii Ungheni.** El simbolizează punctul de conexiune dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană, dar și locul unde te conectezi cu noi oportunități economice, grație Zonei economice libere, dar și afacerilor transfrontaliere. El este și un simbol de conexiune cu trecutul, Regiunea Ungheni fiind bogată în istorii ce merită descoperite, precum ar fi Marele Drum Comercial Tătăresc în Evul Mediu sau cunoscutul Pod de Flori dintre România și Republica Moldova.

Brand-bookul regiunii Ungheni poate fi accesat pe [www.ungheni.md](http://www.ungheni.md) și [www.eu4ungheni.md](http://www.eu4ungheni.md).



Identitatea vizuală a regiunii Cahul prezintă următoarele caracteristici:

<p>Inima, ca simbol al dragostei de viață a cahulenilor</p>		<p>Nufărul alb, unul din simbolurile reprezentative ale regiunii</p>	
<p>Izvorul vieții: regiunea este renumită și datorită apelor minerale curative cu proprietăți unice</p>		<p>Picăturile care simbolizează Prutul de Jos, regiune protejată de Unesco, și lacul Beleu, adevărate comori ale naturii</p>	

„Brandul, dezvoltat cu asistența Uniunii Europene, ne va ajuta să creăm o imagine distinctă la nivel național. Avem ambiția să ne promovăm și în afara țării. Îndemn oamenii, cahuleni și iubitori ai regiunii noastre, să promoveze cu mândrie și dragoste valorile regiunii Cahul ce se regăsesc în brand: grija, bunăvoința, prietenia, spiritul local și dragostea de viață”, afirmă Nicolae Dandiș, primar al mun. Cahul, autoritate ce a preluat administrarea brandului regiunii Cahul.

**Unde inima ta bate – este sloganul regiunii Cahul.** El definește esența regiunii Cahul și a spiritului sudic. Este locul în care oamenii trăiesc cu pasiune viața, dansează renumitele hore de la sud și sunt inspirați de natura și priveliștile frumoase. Cahulenii sunt energici și se bucură de schimbările bune din regiune.

Brand-bookul regiunii Cahul poate fi accesat pe [www.primariacahul.md](http://www.primariacahul.md) și [www.eu4cahul.md](http://www.eu4cahul.md).

\*\*\*

Programul „EU4Moldova: regiuni-cheie” (2019-2024) susține dezvoltarea social-economică inteligentă, ecologică, incluzivă și durabilă în regiunile Cahul și Ungheni, pentru a asigura cetățenilor o calitate mai bună a vieții. Programul are un buget total de 23 mln. EURO, este finanțat de Uniunea Europeană și implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) și Fondul Națiunilor Unite pentru Copii (UNICEF).

Mai multe detalii despre activitățile Programului în regiunile Cahul și Ungheni găsiți pe [www.eu4cahul.md](http://www.eu4cahul.md) și [www.eu4ungheni.md](http://www.eu4ungheni.md)

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Alexandru Pelivan, manager program, UE4Moldova: regiuni-cheie, Tel: +373 68522557,  
[alexandru.pelivan@undp.org](mailto:alexandru.pelivan@undp.org)

Ina Prisăcaru-Zglavută, Specialistă comunicare, Programul UE4Moldova: regiuni-cheie, Tel: +373 69141006,  
[ina.zglavuta@undp.org](mailto:ina.zglavuta@undp.org)