



Republica Moldova

MINISTERUL FINANTELOR

ORDIN Nr. OMF105/2020
din 12.08.2020

**cu privire la aprobarea instrucțiunii privind
modalitatea, condițiile și procedura
de organizare și desfășurare a consultării
pieței în vederea pregătirii achiziției publice**

Publicat : 28.08.2020 în MONITORUL OFICIAL Nr. 221-225 art. 750 Data intrării în vigoare

ÎNREGISTRAT:

Ministerul Justiției

al Republicii Moldova

nr. 1586 din 18 august 2020

Ministru _____ Fadei NAGACEVSCHI

În temeiul art.38 alin.(4) din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice,
(Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2015, nr. 321-332, art. 527),

ORDON:

1. Se aprobă Instrucțiunea privind modalitatea, condițiile și procedura de organizare și desfășurare a consultării pieței în vederea pregătirii achiziției publice (se anexează).

2. Prezentul ordin intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

VICEPRIM-MINISTRU,

MINISTRUL FINANTELOR Serghei PUȘCUȚA

Nr. 105. Chișinău, 12 august 2020.

APROBAT

prin Ordinul ministrului finanțelor

nr.105/2020

INSTRUCȚIUNE

privind modalitatea, condițiile și procedura de organizare și desfășurare a consultării pieței în vederea pregătirii achiziției publice

I. Dispoziții generale

1. Instrucțiunea privind modalitatea, condițiile și procedura de organizare și desfășurare a consultării pieței în vederea pregătirii achiziției publice, stabilește modul și principiile de organizare a consultării pieței.

2. Organizarea consultării pieței are ca scop reglementarea expresă a posibilităților realizării unei achiziții și se recomandă în cazul în care autoritatea contractantă dorește achiziționarea unor produse/servicii/lucrări cu grad sporit de complexitate tehnică, financiară sau contractuală, ori din domenii cu un progres tehnologic rapid.

3. Autoritatea contractantă, înainte de inițiere a procedurii de atribuire, are dreptul de a organiza consultări ale pieței în vederea pregătirii achiziției publice. Anunțului privind consultarea pieței se publică inițial în Buletinul achizițiilor publice, precum și prin orice alte mijloace de informare și nu va conține alte informații decât cele publicate în buletinul respectiv.

4. Obiectivele principale ale procesului de consultare a pieței sînt:

1) identificarea capacității pieței de a oferi soluții pentru necesitățile autorității contractante;

2) furnizarea de informații în legătură cu dezvoltarea pieței pentru a satisface necesitatea autorității contractante, precum și informarea persoanelor/organizațiilor cu privire la achizițiile și cerințele avute de către autoritatea contractantă;

3) obținerea de informații de la persoanele/organizațiile participante la consultare în vederea pregătirii achiziției și desfășurarea procedurii de atribuire prin raportare la obiectul contractului de achiziție;

4) dezvoltarea opțiunilor de contractare pentru proiectele majore, pentru a se asigura că diversele părți componente (inclusiv împărțirea pe loturi sau posibilitatea solicitării de oferte alternative), sînt planificate corect;

5) reducerea numărului de solicitări și de clarificări la Documentația de atribuire și/sau formularea de notificări prelabile și depunerea de contestații, efectuate ulterior inițierii procedurii de atribuire.

5. Procesul de consultare cuprinde 4 etape:

I) publicarea Anunțului privind consultarea pieței;

II) transmiterea de opinii/sugestii/recomandări de către persoanele interesate;

III) întâlniri ale părților interesate asupra obiectului consultării, dacă se consideră necesar;

IV) elaborarea și publicarea Raportului privind consultarea pieței.

6. Autoritatea contractantă trebuie să se asigure că prin consultarea pieței nu se oferă niciun avantaj necuvenit și nu se creează niciun dezavantaj pentru operatorii economici, ce ar putea avea ca efect denaturarea concurenței și/sau încălcarea principiilor nediscriminării și transparenței.

7. Grupul de lucru este responsabil de derularea consultării pieței, care este parte integrantă a documentației de atribuire.

8. Consultarea pieței precedă procedura de achiziție publică și nu substituie procesul de selecție a operatorului economic câștigător. Concurenții/participanții nu depun cereri de participare sau oferte ca răspuns la respectiva consultare a pieței.

9. Participarea concurenților/participanților la această consultare a pieței este voluntară. Autoritatea contractantă nu va acorda compensații financiare pentru participanții la consultarea pieței și nici nu va rambursa cheltuielile efectuate de către concurenți/participanții cu ocazia participării în cadrul acesteia.

II. Procesul de consultare a pieței

10. În procesul de consultare a pieței, autoritatea contractantă are în vedere următoarele elemente:

1) descrierea așteptărilor autorității contractante în ceea ce privește informația solicitată în raport cu obiectul consultării pieței;

2) explicarea cât mai clară a informațiilor recepționate ce urmează a fi utilizate ca parte a Documentației de atribuire. Grupul de lucru asigură punerea la dispoziție a informațiilor nominalizate tuturor potențialilor ofertanți;

3) asigurarea confidențialității informației comerciale recepționate declarate de participanții la consultare ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală;

4) documentarea și evidența tuturor întâlnirilor, inclusiv subiectelor discutate în cadrul acestora;

5) neaplicarea criteriilor de calificare pentru selectarea participanților în cadrul consultării pieței.

11. Anunțul privind consultarea pieței este elaborat conform anexei nr.1:

12. În cadrul consultărilor pieței, autoritatea contractantă are dreptul de a invita la proces experți independenți, autorități publice sau operatori economici, inclusiv organizații

reprezentative ale acestora. Autoritatea contractantă are dreptul de a contracta serviciile experților independenți cu condiția existenței alocațiilor pentru serviciile date.

13. Aspectele supuse consultării pieței vizează, fără a se limita la acestea, potențiale soluții tehnice, financiare sau contractuale pentru satisfacerea necesității autorității contractante, precum și aspectele aferente procedurilor de achiziție, inclusiv împărțirea pe loturi sau posibilitatea solicitării de oferte alternative.

14. Orice persoană/organizație interesată transmite autorității contractante opinii, sugestii sau recomandări cu privire la aspectele supuse consultării, utilizând formele și mijloacele de comunicare precizate în Anunțul privind consultarea pieței.

15. Autoritatea contractantă generalizează opiniile/sugestiile/recomandările trimise de către persoanele/organizațiile participante la consultarea pieței, ținând cont de termenul limită stabilit pentru recepționarea acestor informații. Corespondența aferentă informațiilor solicitate prin intermediul Anunțului privind consultarea pieței și celor recepționate de la persoanele/organizațiile interesate sub forma opiniilor/sugestiilor/recomandărilor se înregistrează și este parte componentă a dosarului achiziției publice în cazul desfășurării procedurii de achiziție.

16. Autoritatea contractantă are dreptul să organizeze întâlniri individuale sau comune ori evenimente deschise pentru persoanele/organizațiile interesate referitor la opiniile, sugestiile sau recomandările recepționate, cu scopul de a clarifica conținutul acestora și a analiza impactul asupra mediului concurențial.

17. Autoritatea contractantă are dreptul să utilizeze sau să implementeze opiniile, sugestiile sau recomandările recepționate în cadrul consultărilor pieței la organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire, cu condiția ca utilizarea sau implementarea acestor opinii, sugestii sau recomandări să nu aibă ca efect denaturarea concurenței și/sau încălcarea principiilor nediscriminării și transparenței în procesul de achiziții publice.

18. Autoritatea contractantă este obligată să publice în Buletinul achizițiilor publice Raportul procesului de consultare a pieței nu mai târziu de momentul inițierii procedurii de atribuire a contractelor de achiziție publică.

19. Raportul privind consultarea pieței, oferă un rezumat al procesului și rezultatului consultării pieței în ceea ce privește obiectul consultării pieței.

20. Raportul privind consultarea pieței nu reprezintă decizia autorității contractante cu privire la conținutul Anunțului de participare și/sau Documentației de atribuire pentru derularea procedurii de achiziție asociate acestei consultări a pieței.

21. Nici o informație conținută în respectivul raport, în documentele publicate în Buletinul achizițiilor publice sau prin orice alte mijloace în legătură cu procesul de consultare a pieței nu poate fi invocată ca făcând parte dintr-un contract, acord sau orice altă formă similară.

III Raportul privind consultarea pieței

22. Raportul privind consultarea pieței se completează conform anexei nr.2.

23. Obiectul consultării pieței reprezintă informația cu privire la achiziția de lucrări, de bunuri sau servicii.

24. Contextul derulării procesului de consultare a pieței descrie cauzele ce au determinat necesitatea consultării pieței și include următoarele elemente:

1) o scurtă descriere a viitoarei proceduri de achiziție publică asociată respectivei consultări a pieței;

2) cauzele/factorii care au determinat autoritatea contractantă să recurgă la consultarea pieței;

3) rezultatele așteptate de autoritatea contractantă în urma realizării consultării pieței.

25. Rezumatul procesului de consultare a pieței include 3 compartimente.

1) Calendarul activităților și etapele majore ale procesului de consultare a pieței, cum ar fi:

a) autoritatea contractantă enumeră toate evenimentele și activitățile majore care au avut loc în timpul consultării pieței, pornind de la stadiul de planificare a consultării pieței și pînă la finalizarea acesteia;

b) autoritatea contractantă actualizează și introduce calendarul utilizat pentru planificarea procesului privind consultarea pieței, incluzînd cel puțin activitățile realizate, durata acestora, data de început și data de încheiere a procesului respectiv.

2) Abordarea utilizată în procesul de consultare a pieței care descrie interacțiunea cu persoanele/organizațiile participante, și anume:

(1) Transmiterea opiniilor/sugestiilor/recomandărilor sub forma formularului de răspuns/chestionarului/altor modalități de exprimare a interesului față de procesul respectiv, după cum a fost solicitat în Anunțul privind consultarea pieței care se realizează prin următoarele activități:

a) compară numărul de opinii/sugestii/recomandări recepționate de la persoane/organizații interesate cu cele așteptate de autoritatea contractantă;

b) elaborează o listă a tuturor persoanelor/organizațiilor care au transmis opinii/sugestii/recomandări drept răspuns la Anunțul privind consultarea pieței publicat de autoritatea contractantă și oferă o caracteristică succintă despre fiecare concurent;

c) înscrie întrebările adresate/temele abordate în formularul de răspuns/chestionar/alte mijloace de exprimare a interesului față de procesul respectiv;

d) elaborează un rezumat al opiniilor/sugestiilor/recomandărilor recepționate de la concurenți în prima etapă drept răspuns la întrebările adresate/temele abordate de

autoritatea contractantă;

e) analizează și menționează concluziile, care decurg din opiniile/sugestiile/recomandările recepționate de la concurenți, identificând orice posibile soluții la aspectele care fac obiectul consultării pieței.

(2) Întâlniri aferente procesului de consultare a pieței (discuții/grupuri de lucru/întâlniri individuale/vizite la fața locului, etc.) cu persoanele/organizațiile care și-au exprimat interesul de a participa, care se realizează prin următoarele activități:

a) specifică numărul și natura întâlnirilor aferente procesului de consultare a pieței;

b) include data, ora și locul de desfășurare pentru fiecare întâlnire de consultare;

c) înscrie participanții - persoanele/organizațiile, care au participat la fiecare întâlnire de consultare;

d) înscrie orice persoană/organizație interesată, care a fost invitată să ia parte la consultări pentru a oferi credibilitate și influență evenimentului/întâlnirilor, dacă a fost cazul.

3) Subiectele puse în discuție cu participanții la procesul de consultare a pieței pentru fiecare întâlnire de consultare, condusă în timpul etapei a 2 -a (discuții/grupuri de lucru/întâlniri individuale/vizite la fața locului) în care autoritatea contractantă va menționa cel puțin următoarele aspecte:

a) Agenda întâlnirii și subiectele abordate cu participanții;

b) prezentările și materialele utilizate, dacă este cazul;

c) un rezumat al comentariilor și întrebărilor adresate participanților și de către participanți;

d) comentariile altor persoane/organizații interesate, invitate să participe la consultări, dacă a fost cazul.

26. Rezultatul procesului de consultare a pieței va descrie:

1) concluziile procesului de consultare a pieței, bazate pe sugestiile, recomandările și opiniile exprimate și discutate în cadrul procesului respectiv;

2) cele mai importante întrebări, apărute în rezultatul consultării pieței, care trebuie să fie tratate înainte de a finaliza elaborarea anumitor specificații pentru satisfacerea necesității autorității contractante sau pentru a documenta decizia în ceea ce privește împărțirea pe loturi sau posibilitatea solicitării de oferte alternative, etc.

27. Alte informații relevante pentru a demonstra aplicarea transparenței procedurilor de achiziții publice în timpul consultării pieței.

1) măsurile întreprinse de autoritatea contractantă în vederea respectării

prevederilor legislației în domeniul achizițiilor publice pentru a nu avea ca efect denaturarea concurenței și/sau încălcarea principiilor nediscriminării și transparenței în procesul de achiziții publice ;

2) măsurile întreprinse de autoritatea contractantă pentru a păstra confidențialitatea informațiilor declarate de participanții la consultare ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală;

3) specifică faptul că Raportul privind consultarea pieței va fi publicat în Buletinul achizițiilor publice și va fi disponibil tuturor participanților sau persoanelor interesate.

28. Anexe: În acest compartiment, autoritatea contractantă enumeră

1) anexele Raportului privind consultarea pieței, inclusiv denumirea acestora. Spre exemplu, lista participanților pentru fiecare întâlnire de consultare, etc.

2) orice alte materiale utilizate în cadrul întâlnirilor de consultare, cu respectarea confidențialității informațiilor declarate de participanții la consultare ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală.

[anexa nr.1](#)

[anexa nr.2](#)